

Філософія бюро іграшок lislis

Пам'ятаєте, як у дитинстві уява допомагала нам бачити незвичайне у звичайному? Калюжа перетворювалась на море, а звичайна галузка ставала нездоланим мечем. Світ крокує вперед та прогресує. Наші діти матимуть інші іграшки і сприйматимуть навколишній світ по-іншому. А хочеться, щоб їх зв'язок з цінностями попередніх поколінь не втрачався. Саме дерев'яні іграшки є містком, що об'єднує дітей з давніх-давен до сьогодні. Згідно віковим традиціям їх виготовляли із різних сортів деревини, це допомагало дитині усвідомити мудрість, гармонію і силу природи.

Наші іграшки прості і креативні водночас, адже саме простота дає поштовх фантазії малюка. Цей принцип є ключовим у створенні дизайну та виборі матеріалів. Ми не використовуємо барвників та пофарбування, бо переконані, що природна фактура деревини має свою індивідуальність, вона справжня та випромінює тепло. Кожна нова колекція має свою історію та стає доповненням до попередніх. Так формується та розростається lislis світ.

Діти досліджують навколишній світ через гру, у якій кожен елемент має своє призначення. Наші іграшки допоможуть зрозуміти, як жителі лісу взаємодіють з навколишнім світом та між собою. У малюка будуть розвиватися дрібна моторика рук, уява, логічне та образне мислення. Ви зможете обирати: гратися спільно з малюком або дати поштовх його креативності. Він буде будувати височезні вежі-балансири, які будуть руйнуватися через землетруси та урагани, перевозити іграшкових пасажирів звивистими дорогами, а при бажанні розмалює іграшку, щоб замаскувати її від бабая у лісі. Ваш малюк вигидає свій варіант гри, і він зможе обирати, як бавитись з lislis сьогодні.

ДНК бренду lislis:

- ◆ Лаконічність форм
- ◆ Різноманіття природних кольорів та фактур
- ◆ Тактильність деревини вищого сорту
- ◆ Дослідження світу через різні активітети

Історія іграшкового бюро lislis

Бюро іграшок lislis - результат співпраці дизайн-студії LIS та агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks. У дизайнерів LIS завжди були хороші ідеї, а спеціалісти PPV знали, як їх втілювати. Ми познайомились випадково і навіть не здогадувались, що зустріч стане початком тривалої співпраці.

Чому вирішили створювати іграшки? У дизайн-студії LIS переконані, що людину в будь-який момент життя мають оточувати красиві і лаконічні речі. У PPV Knowledge Networks вважають, що бізнес повинен приносити не тільки гроші, а й користь. Так з'явилася ідея створити іграшки, які б навчали дітей змалку цінувати красу простих речей.

Від початку співпраці до випуску першої партії іграшок, минуло більше року. Щодня з'являлись нові виклики і труднощі, а слідом за ними - сумніви. Допомагала віра у те, що ми робимо щось справді важливе. Після кожної маленької перемоги переконувались, що ми на правильному шляху. Це наша історія. Коли у вас вдома з'явиться одна з іграшок lislis, ви станете її частиною.